

Erhvervsstrategi 2024-27

FREDERIKSBERG
KOMMUNE



Disposition

Forord	3
Bæredygtighed, oplevelser og viden	4
Erhverv i tal	5
Tre strategiske pejlemærker	8
Bæredygtig erhvervsby	9
Destination Frederiksberg	11
Vidensby med udsyn	13

En styrket og sammenhængende erhvervsservice	15
Hospitalsgrunden – et kommende bykvarter og destination	17



Tryk og kom direkte til emnet



Forord

Det er med stor glæde, at vi præsenterer Frederiksberg Kommunes nye Erhvervsstrategi 2024-27. I en tid præget af teknologiske forandringer og geopolitiske udfordringer er det relevant for os som kommune at have en ambitiøs strategi for at støtte og styrke vores lokale erhvervsliv.

Denne erhvervsstrategi er udformet med afsæt i Frederiksberg Bystrategi 2024 og med ønsket om at skabe de bedst mulige betingelser for vækst og udvikling i erhvervslivet. Vi ønsker at fremme et miljø, hvor iværksættere kan udfolde deres potentiale, hvor virksomheder kan blomstre og skabe arbejdspladser, og hvor innovation og bæredygtighed går hånd i hånd.

I strategien vil du finde de strategiske pejlemærker, der sigter mod at styrke det lokale erhvervsliv på forskellige niveauer. Fra en mere bæredygtig og levende by med fællesskaber til flere videnssamarbejder og et internationalt udsyn.

Vi vil gerne takke alle de virksomheder, organisationer og interessenter, der har

bidraget til udviklingen af denne strategi. En særlig tak til Frederiksberg Erhvervsråd for at bidrage mere indgående til strategiudviklingen. Jeres input og engagement har været afgørende for at skabe det, der afspejler vores fælles ambitioner for Frederiksbergs erhvervsliv.

Vi er overbeviste om, at denne erhvervsstrategi vil tjene som et værdifuldt redskab og et solidt fundament for vores arbejde og visioner med at styrke og udvikle Frederiksbergs erhvervsliv i årene fremover. Sammen kan vi forme en endnu mere dynamisk, innovativ og bæredygtig fremtid for Frederiksberg.



Michael Vindfeldt
Borgmester



Lone Loklindt
1. Viceborgmester, formand for Erhvervsrådet

Bæredygtighed, oplevelser og viden

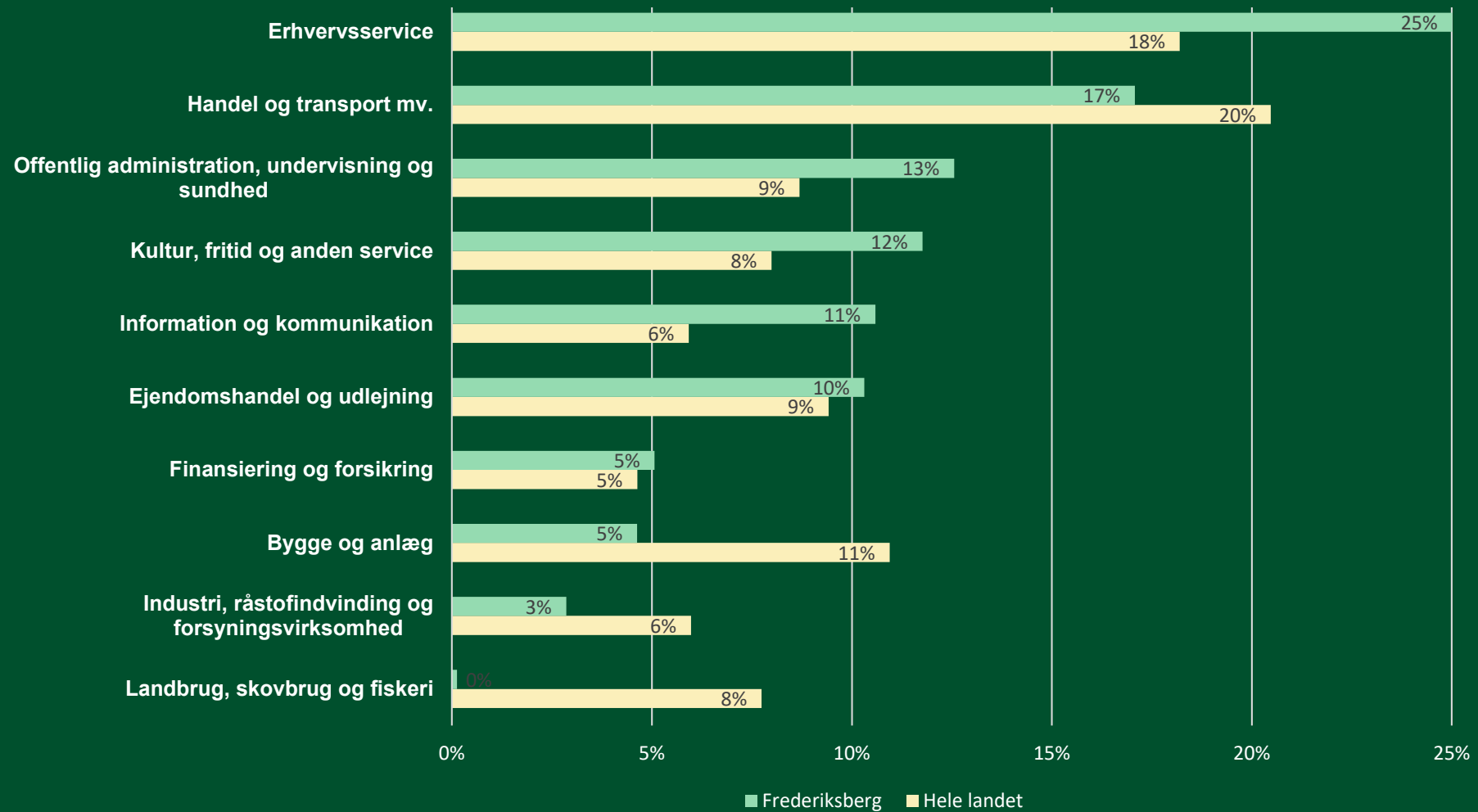
Frederiksberg har et mangfoldigt erhvervsliv med mere end 6.000 aktive virksomheder. Erhvervslivet er kendetegnet ved, at der er en klar overvægt af virksomheder inden for vidensservice og detailhandel. Der er mange små virksomheder i byen, herunder en stor andel af enkeltmandsvirksomheder. Tendensen de seneste år på Frederiksberg har været, at arbejdspladser inden for industrien stort set er forsvundet, gamle erhvervsområder er blevet omdannet til boligområder og erhverv, og andelen af kontor- og serviceerhverv er øget.

Frederiksbergs centrale veje og alléer byder på et byliv omgivet af en varieret arkitektur og historie. Borgere og turister inviteres til at opleve byens handelsstrøg og spisesteder. Adskillige kulturelle tilbud såsom teatre og museer ligger inden for gåafstand. På Frederiksberg er cirka 20 procent af arealet offentligt tilgængelige grønne områder såsom parker, kirkegårde og grønne stier. Frederiksberg er desuden kendt for sine mange træer, og det anslås, at der er mere end 18.000 træer i alt i kommunen.

Frederiksberg er en by med en høj koncentration af uddannelses- og forskningsinstitutioner. Cirka 30.000 danske og internationale borgere studerer på Frederiksbergs videregående eller erhvervsrettede uddannelser. Byens placering midt i København og deltagelse i samarbejdet Greater Copenhagen giver særlige muligheder i forhold til at være en del af en attraktiv international metropol.



Brancheoverblik



Kilde: Danmarks statistik

Erhverv i tal



6.197

Virksomheder på Frederiksberg, hvoraf cirka halvdelen er enkeltmandsvirksomheder.

Tallet er opgjort på firmaniveau, hvilket betyder, at firmaer med flere arbejdssteder kun tæller med, hvis hovedsædet er placeret på Frederiksberg.

873

Nye virksomheder i 2021

Ved fastlæggelsen af nye firmaer tages der udgangspunkt i nyregistrerede CVR-numre det år, de registreres.

CO2-reduktionsmål

2030

Klimaneutralitet

Heraf mindst 85% reduktion i kommunens drivhusgasudledning i forhold til 2005. De resterende op til 15% reduktion kan opnås ved tiltag til reduktion af drivhusgasser uden for kommunen.

2050

Drivhusgasudledningen skal reduceres med 100% i forhold til 2005 uden anvendelse af kompensations tiltag.



Tre strategiske pejlemærker

I løbet af de seneste ti år har der været en positiv udvikling i antal virksomheder og job i Frederiksberg Kommune. Tendensen gør sig også gældende på landsplan. Frederiksberg Kommune ønsker, at styrke denne udvikling yderligere i de kommende år. Virksomhederne bidrager til bylivet, samfundsøkonomien og tilbyder arbejdspladser til byens borgere. I 2023 blev 40 Frederiksbergvirksomheder udnævnt som Børsens Gazeller. Gazellerne er højvækstvirksomheder, der gennem deres værdiskabelse og udvikling kan være med til at inspirere Frederiksbergs erhvervsliv.

Flere tendenser påvirker imidlertid virksomhedernes vækst- og udviklingsmuligheder på Frederiksberg. Manglen på arbejdskraft skaber nogle helt særlige udfordringer for visse brancher. Det gælder eksempelvis hotel- og restaurationsbranchen, undervisnings- og pædagogsektoren, sundheds- og omsorgssektoren, transport, it, håndværksbranchen samt rengøring og ejendomsservice.

Digitalisering og udviklingen inden for kunstig intelligens åbner op for nye muligheder, men også konkurrencemæssige udfordringer for virksomhederne i forhold til at følge med de skiftende forbrugertrends. Flere virksomheder på Frederiksberg tilbyder produkter og services, som den kunstige intelligens helt eller delvist vil kunne erstatte. Lige som andre byer oplever Frederiksberg, at især detailhandlen har udfordringer, hvor butikslokaler står tomme, eller butikker har svært ved at overleve. En udvikling, der på sigt kan påvirke bylivet, hvis ikke der bliver gjort noget.

Et øget politisk fokus på bæredygtighed og grøn omstilling, samt EU-lovkrav på bæredygtighedsområdet, skaber også nye forudsætninger for virksomhederne.

Erhvervsstrategien 2024-27 har til formål at støtte virksomhedernes udviklings- og vækstmuligheder på Frederiksberg. Fundamentet er baseret på byens styrkepositioner og erhvervsmæssige udfordringer. Strategien har tre strategiske pejlemærker, som sætter retning for erhvervsudviklingen på Frederiksberg i perioden 2024 frem mod 2027.

1. **Bæredygtig erhvervsby**
2. **Destination Frederiksberg**
3. **Vidensby med udsyn**

Indfrielse af pejlemærkerne

Indfrielsen af pejlemærkerne vil ske med udgangspunkt i årlige handleplaner, der vil blive tilknyttet strategien. Frederiksberg Erhvervsråd vil i samarbejde med forvaltningen spille en aktiv rolle i udviklingen og opfølgningen på disse handleplaner. Handleplanen for 2024 vil blive udarbejdet, når den endelige erhvervsstrategi er politisk godkendt.



Bæredygtig Erhvervsby

Mål 2027

Frederiksberg skal være et fyrtårn inden for bæredygtige løsninger og grøn innovation.

- Vi vil reducere den negative klimapåvirkning og medvirke til at skabe en grøn og bæredygtig omstilling i erhvervslivet.
- Vi vil fremme partnerskaber og netværk og inspirere flere virksomheder og iværksættere til at arbejde med bæredygtighed.
- Vi vil udnytte vores grønne identitet og infrastruktur som inspiration til bæredygtige erhvervsinitiativer og forretningsmodeller.

I de årlige handleplaner er pejlemærkets mål uddybet

Frederiksberg i samspil med omverden

Frederiksberg står overfor mange af de samme klimaudfordringer som resten af landet. Visse udfordringer knytter sig lokalt til Frederiksberg som storbykommune, og vi betragter derfor udfordringerne både lokalt og i forhold til deres sammenhæng med omverdenen. Erhvervsklimaanalyser peger på, at Frederiksberg Kommune især skal prioritere 'grøn udvikling' og 'infrastruktur og transport'.

Frederiksberg Kommune støtter en grøn og bæredygtig erhvervsudvikling og har sat sig som mål, at byens CO2-udledning skal reduceres med mindst 85 procent inden 2030 – og 100 procent inden 2050. [Klimaplanen](#) er i skrivende stund under revision i samarbejde med Frederiksberg Erhvervsråd og andre aktører, og den nye forventes at træde i kraft fra 2025.

Klima- og skybrudssikring

Kraftigere nedbør forårsaget af klimaforandringer kan belaste kloaksystemet og resultere i lokale oversvømmelser. Frederiksberg Kommune arbejder målrettet med klima- og skybrudssikring af byen for eksempel gennem energirenovering af offentlige bygninger, investeringer i offentlig infrastruktur og håndtering af regnvand i et bæredygtigt kredsløb.

På Frederiksberg forsynes størstedelen af bygningerne med fjernvarme. Kommunen har som mål, at fjernvarmen skal bestå af energi fra vedvarende og bæredygtige kilder. Det kræver, at virksomhederne på Frederiksberg foretager energieffektiviseringer og har et fleksibelt energiforbrug. I de kommende år vil vi fremme samarbejdet med ejerne af erhvervsbygninger og virksomheder om energieffektiviseringer og fleksibelt energiforbrug.

Bæredygtig Erhvervsby

Fremme af grønne transportformer

Frederiksberg Kommune vil fortsætte sit arbejde med at skabe mere plads og forbedre forhold for transportformer som gang, cykling og kollektiv trafik. Det sigter mod at gøre det nemmere for trafikanterne, herunder virksomhedernes medarbejdere, at vælge aktive og bæredygtige transportformer. Frederiksberg kommune vil i de kommende år gå i dialog med virksomhederne om, hvad der skal til, for at de bedre kan prioritere bæredygtig transport.

[Parkeringsaftalen](#) fra 2023 har til formål at begrænse væksten i bilbestanden og understøtte en fortsat omstilling af bilparken i en mere klima- og miljøvenlig retning. I begyndelsen af 2025 vil Frederiksberg få en ny [parkeringskælder bag Rådhuset](#) med 275 parkeringspladser til biler, herunder 32 med ladestandere til elbiler.

Frederiksberg Kommune stræber efter at være landets førende elbilby, og byen har i øjeblikket gode lademuligheder for elbiler. Ambitionen er, at alle kollektive busser er emissionsfri i 2025, og at alle kommunale køretøjer benytter grønne drivmidler i 2030.

Bæredygtige og grønne udbud og indkøb

Frederiksberg Kommunes arbejde med [indkøbspolitikken](#) indebærer blandt andet en stigning i andelen af udbud, hvor bæredygtighed indgår som krav og konkurrenceparameter. Samarbejde med det private erhvervsliv står højt på den politiske dagsorden i Frederiksberg Kom-

mune. Formålet med at konkurrenceudsætte opgaver, der tidligere er varetaget af kommunen selv, er dels en ambition om høj effektivitet, nye måder at tænke opgaveløsningen på og frit valg for borgerne.

Forebyggelse af affald og genanvendelse

Frederiksberg skal i højere grad tænke cirkulært og bæredygtigt med rene og sikre materialer i kredsløb. Der er et potentiale for, at flere virksomheder engagerer sig i forebyggelse af affald og initiativer vedrørende forbrugsadfærd, genbrug, reparation og genanvendelse af affald. Brugen af engangsprodukter, såsom engangsemballage, bør minimeres. Samarbejdet omkring byens affaldssortering skal styrkes med ambitionen om at opnå visionen om 100 procent bæredygtig ressourcehåndtering i 2026. Målet er uddybet i [Resource- og Affaldsplan 2026](#).

Samarbejde om nye bæredygtige løsninger

Frederiksberg Kommune ønsker at inspirere erhvervslivet til at indgå i netværk og lokale fællesskaber for at nudge til og dele viden om bæredygtighed. Vi vil arbejde for, at virksomheder får adgang til relevant viden, støtte og vejledning via aktører som Erhvervshus Hovedstaden. Vi vil engagere erhvervslivet i at byde ind med idéer, der kan fremme samarbejder om en grøn og bæredygtig udvikling. Vi vil fortsat investere i initiativer såsom Grønne Dage, Bæredygtig Digital Vækst og Circular Economy Beyond Waste.

Flere virksomheder skal påtage sig et socialt ansvar

Frederiksberg Kommune vil fortsat investere i virksomhedsindsatsen og opkvalificering af borgere med fokus på virksomhedernes behov. I de kommende år vil kommunen styrke muligheden for, at ledige borgere kan tilbydes praktikophold, løntilskud og fleksjob internt i virksomheder på Frederiksberg, herunder også i Frederiksberg Kommune. Se [Beskæftigelsespolitikken](#).

Destination Frederiksberg

Mål 2027

Frederiksberg skal være en attraktiv og kendt destination for gode oplevelser

- Vi vil styrke Frederiksbergs brand som en attraktiv og bæredygtig destination i København i samarbejde med erhvervs- og turismeaktører.
- Vi vil styrke byliv og turisme i samspil med det lokale erhvervsliv og andre aktører.
- Vi vil styrke byens værtskab, turistinformation, virksomhedsnetværk og tværgående samarbejder.

I de årlige handleplaner er pejlemærkets mål uddybet

Levende handelsstrøg med kultur og sociale oplevelser

Frederiksbergs handelsstrøg er kendetegnet ved, at der er mange små butikker med et specialiseret udvalg. De specialiserede butikker er især koncentreret langs Gammel Kongevej, Falkoner Allé, Godthåbsvej, Værnedamsvej, Peter Bangs Vej og H.C. Ørstedsvej. Derudover har handlende i Frederiksberg Centret adgang til en vifte af forskellige butikskæder. Butikkerne langs Frederiksbergs handelsstrøg ligger side om side med byens mange spisesteder og forskellige kreative tilbud. Byens grønne oaser og kulturelle attraktioner såsom teatre, museer og Zoologisk Have kan opleves i gåafstand. På trods af byens brede lokale udbud af indkøbsmuligheder, kulturelle tilbud og sociale oplevelser, er der blandt erhvervslivet en udbredt frygt for 'butiksdød'.

I de kommende år vil vi sætte særligt fokus på at understøtte detailhandlen. I forbindelse med revision af kommuneplanen i 2025 vil Frederiksberg Kommune udarbejde en analyse af detailhandelen for at få opdateret viden om detailhandelsvirksomhederne og deres behov. Analysen skal levere input til byplanlægningen og til, hvordan vi sammen med butikkerne kan styrke detailhandlen fremover.

Frederiksbergs kernefortælling

Frederiksberg Kommune har i løbet af de seneste år arbejdet med at understøtte byens turismeudvikling. I 2023 blev der lanceret en ny kernefortælling kaldet "[This is Frederiksberg](#)" efter omfattende analysearbejde samt dialog og samarbejde med byens borgere, erhvervs- og turismeaktører. Kernefortællingen er rettet mod turister og sigter mod at fremhæve Frederiksbergs unikke karakteristika og attraktioner.



Destination Frederiksberg

I de kommende år vil vi inspirere flere lokale erhvervs- og turismeaktører til at integrere kernefortællingen i deres egne tilbud og kommunikation. Der er ligeledes et potentiale for, at flere turismeaktører kan samarbejde og indgå partnerskaber for at tiltrække værdiskabende turister og besøgende til byen.

Bæredygtig turismeudvikling

Turismen skal bidrage positivt til den lokale byudvikling, samtidig med at vi opretholder vores fokus på bæredygtighed. Især bør der sikres grønne alternativer til transport og forbrug. De lokale erhvervsdrivende skal i højere grad involveres i udviklingen af byrum og ved planlægning af events. Frederiksberg Kommune vil i den forbindelse stille en række [puljer](#) til rådighed for både etablerede og nye aktører, der ønsker at styrke kultur- og fritidslivet. Puljerne er målrettet non-profit aktiviteter.

Værtskab og turistinformation

Byens værtskab og turistinformation har betydning for turisternes og andre besøgendes muligheder for at opleve Frederiksberg.

Frederiksberg Centret og foreningen Frederiksberg Erhverv formidler lokal information til turister via en [fysisk turistinformation](#) i Frederiksberg Centret og via

hjemmesiden visitfrederiksberg.dk. Der er et potentiale for at styrke byens turistinformation yderligere, da analyser viser, at turister har begrænset kendskab til byens tilbud. Dette gælder især for dagsture, oplevelsesruter og behovet for at styrke sammenhængen mellem byens forskellige oplevelser. Vi vil i de kommende år engagere erhvervslivet i byens værtskabsrolle og turistinformation.

Digitale muligheder

Besøgende på Frederiksberg søger information og andres anbefalinger via sociale medier og andre digitale platforme. Vi vil støtte virksomhederne i at blive mere digitale, så de kan imødekomme deres kunders behov. Det vil blive faciliteret gennem vidensdeling, partnerskaber og ved at fremme brugen af Erhvervshus Hovedstadens tilbud.

Budgetaftalen 2024

I budgetaftalen 2024 blev der bevilget en erhvervspakke på 0,5 millioner kroner årligt i både 2024 og 2025 til at styrke byliv og turisme. I 2024 udmøntes erhvervspakken som open calls med udgangspunkt i tre forskellige indsatser:

- Styrkelse af erhvervsnetværk og samarbejder
- Forankring af 'This is Frederiksberg' brandstrategien
- Styrkelse af Frederiksbergs værtskab og turistinformation.

Find mere information om Frederiksbergs Kommunes indsatser for Destination Frederiksberg her

[Kultur- og Fritidspolitik 2023-26](#)
[Arkitekturpolitik for Frederiksberg](#)
www.frederiksbergbrand.dk



Vidensby med udsyn

Mål 2027

Frederiksberg skal være en attraktiv og international vidensby

- Vi vil tiltrække og fastholde dygtige danske og internationale talenter og studerende.
- Vi vil styrke samarbejdet med uddannelses- og forskningsinstitutioner for at sikre lokal integration, efteruddannelse af medarbejdere og en konstant strøm af talent til erhvervslivet.
- Vi vil arbejde for, at byens uddannelses- og forskningsinstitutioner, iværksætttermiljøer, virksomheder og offentlige institutioner i endnu højere grad sætter deres faglighed og ressourcer på spil i netværk og fællesskaber.

I de årlige handleplaner er pejlemærkets mål uddybet

Mere videnssamarbejde og internationalisering

Frederiksberg huser omkring 30.000 danske og udenlandske studerende, flere forsknings- og uddannelsesmiljøer og mange vidensvirksomheder. Det skaber innovation og udvikling og beriger bylivet.

Flere iværksætttermiljøer såsom Station og Copenhagen School of Entrepreneurship er knyttet til forsknings- og uddannelsinstitutionerne. Desuden spiller kontorfællesskaberne på Frederiksberg en vigtig rolle for iværksætternes muligheder for at etablere netværk. Der er et potentiale for, at flere lokale virksomheder etablerer samarbejde med uddannelses- og forskningsinstitutionerne for eksempel gennem Frederiksbergs iværksætttermiljøer. Det kan styrke virksomhedernes adgang til specialiseret arbejdskraft, efteruddannelse af medarbejdere, viden og faciliteter. Frederiksberg Kommune vil spille en aktiv rolle i udviklingen af relationerne og understøtte samarbejdet med kontorfællesskaber og selvstændige.

En stor andel af arbejdsstyrken på Frederiksberg (23 procent) har anden herkomst end dansk. Hovedparten af disse borgere har en lang eller mellem-lang videregående uddannelse og bidrager til internationalisering af virksomhederne og bylivet generelt. Frederiksberg Kommune vil fortsætte det tværgående samarbejde med Copenhagen Capacity og andre aktører om at tiltrække og fastholde internationale talenter og investeringer til Frederiksberg.



Vidensby med udsyn

Flere hænder til virksomhederne

Flere virksomheder på Frederiksberg oplever en mangel på kvalificeret arbejdskraft. Frederiksberg Kommune vil i de kommende år sætte særligt fokus på at styrke virksomhedernes muligheder for at rekruttere arbejdskraft.

Flere unge skal tage en erhvervsuddannelse og et fritidsjob

Forskning viser, at netop erhvervsuddannede vil blive en knap ressource fremover. Efterspørgslen på arbejdskraft er især høj inden for de håndværksmæssige erhverv. Arbejdsstyrken på Frederiksberg er kendetegnet ved, at 32 procent har en lang videregående uddannelse, hvorimod andelen på landsplan er 13 procent. Til gengæld har relativt få borgere på Frederiksberg en erhvervsfaglig uddannelse, med kun 12 procent, sammenlignet med de 30 procent på landsplan.

Frederiksberg Kommune har sat sig som mål, at 10 procent af de unge skal vælge en erhvervsuddannelse inden 2025. I 2024 var andelen 9,3 procent. Frederiksberg Kommunes Ungecenter arbejder på at øge andelen af unge, der vælger en erhvervsuddannelse efter 9. eller 10. klasse, blandt andet gennem Copenhagen Skills partnerskabet.

Frederiksberg kommune vil desuden sætte særligt fokus på, at inspirere unge til at tage et fritidsjob parallelt med deres skole – eller uddannelsesforløb. På den måde rustes fremtidens arbejdskraft til at blive selvforsørgende borgere.

Find mere information om Frederiksbergs Kommunes indsatser for Vidensby med udsyn her

[Frederiksberg Kommunes Beskæftigelsespolitik 2024-26](#)

[Planen Vækst og jobskabelse på Frederiksberg 2022-2025](#)

[Målgruppeplanen Unge godt på vej 2022-2025](#)



En styrket og sammenhængende erhvervsservice

Kommunal erhvervsservice

Den kommunale erhvervsservice spiller en rolle i at støtte og styrke lokale virksomheders vækst og udvikling. Frederiksberg Kommune vil servicere erhvervslivet på tværs af brancher og virksomhedstyper, så alle virksomheder oplever, at de får hjælp ved henvendelse til kommunen.

Vores mål er at tilbyde en enkel, fokuseret og sammenhængende service til virksomhederne. Frem mod 2027 vil vi styrke erhvervslivets rammevilkår samt vores kommunikation, dialog og samarbejde med udgangspunkt i de strategiske pejlemærker.

Stærke samarbejder

Vi vil samarbejde på tværs af både interne og eksterne administrative grænser for at sikre en sammenhængende erhvervspolitik og kvalificeret erhvervsservice. Lokale virksomheder vil blive inddraget i erhvervsudviklingen, og vi vil styrke lokale og regionale partnerskaber med både private og offentlige aktører.

Let tilgængelig viden

Det er vigtigt, at virksomhederne ved, hvor de kan finde relevant information, ansøge om tilladelser og kommunikere med de relevante myndigheder. Frederiksberg Kommune vil styrke kommunikationen gennem nyhedsbrevet [ErhvervsNyt](#), LinkedIn, [Frederiksberg Kommune for Virksomheder](#), og gennem [erhvervsiden](#) på kommunens hjemmeside.

Erhvervshus Hovedstadens tilbud

Frederiksberg Kommune har en partnerskabsaftale med Erhvervshus Hovedstaden med henblik på at støtte byens virksomheder i deres forretningsudvikling. I de kommende år er målet, at øge antallet af virksomheder, der benytter sig af de forskellige tilbud i erhvervsfremmesystemet. Virksomheder kan blandt andet få hjælp til digitalisering, internationalisering, bæredygtighed og iværksætteri gennem disse tilbud.

En effektiv job- og virksomhedsservice

Frederiksberg Kommune har gennem en årrække været blandt de mest effektive kommuner til at få ledige borgere i job eller uddannelse, målt ud fra Beskæftigelsesministeriets benchmark. I 2023 angav 92 procent af de adspurgte virksomheder i KL's virksomhedstilfredshedsmåling, at de var 'meget tilfredse' eller 'tilfredse' med jobcenterets service. Frem mod 2026 er det målet, at Frederiksberg Kommune bevarer eller forbedrer sin placering på benchmark-ranglisten, og at serviceniveauet fortsat vurderes højt af virksomhederne.



En styrket og sammenhængende erhvervsservice

Byggesagsbehandling med forhåndsdialog

Der er en stigende interesse blandt erhvervsdrivende for at konvertere fra en type erhverv til en anden eller for at foretage ombygninger. Dette afspejler sig i et øget antal byggesager og henvendelser angående muligheder for at etablere nye erhverv. Til tider kan det udgøre en udfordring i en fuldt udbygget og tæt bebygget by.

For at imødekomme efterspørgslen har Frederiksberg Kommune etableret en selvbetjeningsløsning, hvor det er muligt at booke en forhåndsdialog med en byggesagsbehandler. I de kommende år vil kommunen fremme brugen af selvbetjeningsløsningen, da den udgør et effektivt værktøj til hurtigt at få afklaret eller identificeret eventuelle udfordringer i forhold til de ønskede projekter.

Selvbetjeningsløsningen supplerer den generelle vejledning, hvor det er muligt at komme i kontakt med en byggesagsbehandler via e-mail eller telefon.

Gode digitale rammevilkår

Frederiksberg Kommune støtter virksomhedernes digitale rammevilkår. Det gør vi i høj grad gennem samarbejdet med Frederiksberg Forsyning. I dag er kommunen dækket af et fuldt udbygget kommunikationsnetværk med 5G og muligheder for smart city-løsninger. Frem mod 2027 vil vi fortsat udvikle kommunens digitale erhvervsservices. I løbet af 2024 vil Frederiksberg Kommune for eksempel implementere et digitalt job-center.



Hospitalsgrunden – en kommende bydel og destination

Fra 2027 omdannes det tidligere Frederiksberg Hospital til et nyt grønt bykvarter, hvor erhvervslivet får en særlig rolle. Erhverv skal bidrage til visionen om et blandet og livligt bykvarter med variation og oplevelse. Kvarteret skal danne rammen om et roligt hverdagsliv og samtidigt være et livligt og interessant sted at bo og besøge.

Erhvervsmiljøet i det nye bykvarter vil være åbent for både etablerede virksomheder og start-ups. Miljøet skal fremme samarbejde mellem offentlige og private aktører og tiltrække erhverv og funktioner, der ikke har plads på Frederiksberg i dag. Bykvarterets erhvervsstrategi er uddybet i [Udviklingsplan for Frederiksberg Hospital](#) og har tre hovedtemaer; de sundhedsrettede erhverv, erhverv der understøtter bylivet samt grønne og kreative erhverv.

Erhverv i kvarteret vil være af mindre skala og være tilpasset kvarterets karakter med vægt på bæredygtighed, kreativitet og lokal produktion. Der vil være plads til små butikker, cafeer og restauranter, kultur- og idræts-tilbud samt arbejdspladser i et kreativt miljø. Det grønne element vil spille en aktiv rolle i erhvervsfunktioner såsom udendørs servering, udendørs træning, udstilling eller dyrkning. Der vil også være plads til udviklingsorienterede erhverv og start-ups indenfor sundhedsteknologi og life science med aktiviteter, der retter sig mod publikum.

